

LimeSurvey-Tutorial

Arbeiten mit Panels

November 2022

1. Arbeiten mit Panels

Wenn man einen Panel-Provider benutzt, welcher die Versuchspersonen „zur Verfügung stellt“, sind einige Dinge zu beachten.

Die Panel-Teilnehmer bekommen eine kleine Vergütung dafür, dass sie eine Umfrage beantworten. Diese bekommt er vom Panel-Provider. Daher muss dieser wissen, wer von seinen Schäfchen an der Umfrage teilgenommen hat – und auch mit welchem Ergebnis.

Daher werden einige Parameter an die LimeSurvey-Umfrage übergeben und am Ende dann wieder an den Panel-Provider zurückgegeben.

Soll heißen: Der Panel-Provider erhält den Link zur Umfrage, wie

<https://www.myServer.com/limesurvey/123456>

Er hängt dann Parameter an, die die Identifizierung des Teilnehmers dienen, z.B.:

<https://www.myServer.com/limesurvey/123456?TID=123ABCQW67FR45>

Jeder hat da ja seine eigene Struktur.

Und diesen Parameter muss man in der Umfrage abfragen und speichern, da er am Ende wieder benötigt wird.

1.1. Speicherung des vom Panel-Provider übergebenen Parameters

Im Handbuch handelt dieses [URL_Felder](#) Kapitel davon, wie man Fragen in einer Umfrage mittels der URL vorbesetzt.

Gleich das erste Beispiel ist das Gesuchte

<https://www.myServer.com/limesurvey/123456?Q1=Tralala>

Fülle die Frage Q1 mit dem Text „Tralala“

Das bedeutet aber im Umkehrschluss: Wenn ich einen angehängten Parameter in der Umfrage speichern will, muss ich eine Frage (am besten immer „kurzer Text“) mit dem Namen des Parameters anlegen; dann wird der Wert des Parameters dort gespeichert.

Anderes Beispiel:

<https://www.myServer.com/limesurvey/123456?MeinParameter=Fitzliputzli>

Um also „Fitzliputzli“ irgendwie in der Umfrage zu speichern, muss die Frage den Fragecode „MeinParameter“ haben.

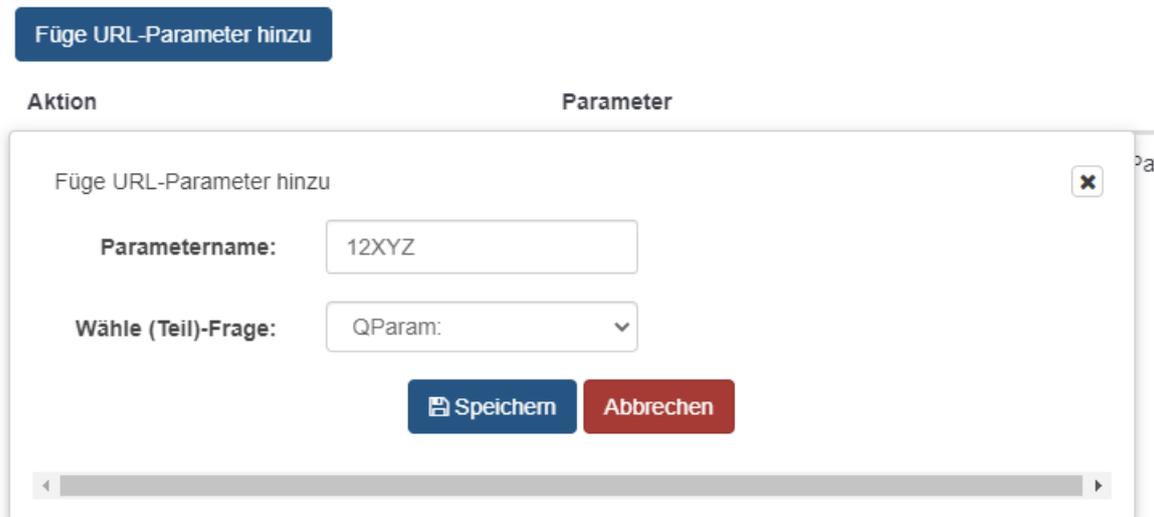
1.1.1. Panel-Integration

Im LimeSurvey-Menue gibt es den Punkt „Panel-Integration“.

Meiner Meinung nach ist diese nur notwendig, wenn der vom Panel-Provider übergebene Parameter einen Namen hat, der als Fragecode in LimeSurvey nicht erlaubt ist (er beginnt mit einer Zahl, enthält nicht erlaubte Zeichen, usw.)

Dann kann man mit der „Panel-Integration“ eine entsprechende Zuweisung vornehmen.

Bearbeiten Sie die Einstellungen für die Integration von Umfrage-Panels



The screenshot shows a dialog box titled 'Füge URL-Parameter hinzu'. At the top left is a blue button with the text 'Füge URL-Parameter hinzu'. Below this, there are two columns: 'Aktion' and 'Parameter'. The 'Aktion' column contains the text 'Füge URL-Parameter hinzu'. The 'Parameter' column contains a text input field with '12XYZ' and a dropdown menu with 'QParam:' selected. At the bottom of the dialog are two buttons: 'Speichern' (blue) and 'Abbrechen' (red). A scrollbar is visible at the bottom of the dialog box.

Hier beginnt der Parametername mit einer Ziffer (nicht erlaubt); daher wurde die Frage „QParam“ angelegt und diese Zuweisung vorgenommen.

<https://www.myServer.com/limesurvey/123456?12XYZ=Fitzliputzli>

Der Wert von 12XYZ (Fitzliputzli) wird dann in der Frage QParam gespeichert.

Der Panel-Provider muss also angeben, mit welchem Namen der Parameter an die URL der Umfrage angehängt wird.

Und es kann auch vorkommen, dass mehrere Parameter angehängt werden. Dann werden eben zwei Fragen angelegt.

Gut, jetzt haben wir den übergebenen Parameter (meist ist dies ja eine ID des Teilnehmers) gespeichert.

Nun möchte der Panel-Provider auch wissen, wie seine Leute abgeschnitten haben.

1.2. Rückgabe der Parameter an den Panel-Provider

Ein Teilnehmer kann die Umfrage ja mit verschiedenen Ergebnissen beenden:

- vollständig durchgeführt (Complete)
- abgebrochen wegen nicht erfüllter Kriterien (ScreenOut)
- abgebrochen wegen bereits erfüllter Quote (QuotaFull)

Es gibt noch andere, die aber meist nicht gesondert betrachtet werden.

Und diese Information erwartet der Panel-Provider neben der Teilnehmer-ID auch zurück. Davon hängt ja die Bezahlung ab.

Er wird (besser **muss**) also die Information liefern, wie diese Information zurückgeliefert wird. Grundsätzlich wird dazu eine Website bei ihm aufgerufen mit den entsprechenden angehängten Parametern.

Nehmen wir einmal folgendes Szenario an.

Der Panel-Provider hat an die URL zum Aufruf der Umfrage den Parameter „tid“ angehängt, der auch in der Frage „tid“ gespeichert ist und diese Struktur für die Redirects mitgeteilt:

https://gateway.haifish.com/routings/participation_id/finish/completed

https://gateway.haifish.com/routings/participation_id/finish/screenout

https://gateway.haifish.com/routings/participation_id/finish/quota_full

Interessant ist hier der Parameter „participation_id“. Hier soll der am Anfang übergebene Parameter „tid“ wieder zurückgegeben werden. Alles andere ist ja konstant.

a. vollständig durchgeführt (complete)

In einer vollständigen Umfrage leitet man die Teilnehmer mittels der sogenannten „end-url“ auf eine andere Seite und eine Variable bindet man mittels ExpressionManager/Script ein.

Damit würde die end-url in diesem Falle so aussehen:

<https://gateway.haifish.com/routings/{tid}/finish/completed>

End-URL:

<https://gateway.haifish.com/routings/{tid}/finish/completed>

Sofern man Quoten angelegt hat, seien es „QuotaFull“-Quoten (50 Männer – 50 Frauen) oder „Screenout“-Quoten (0 Teilnehmer jünger als 18), die URL wird in diesem Fall im Quotenmanagement angelegt

Neue Quote

Quoten-Name * <input type="text" value="Quote1"/>	<input type="text" value="Englisch (Basis-Sprache)"/>
Limit * <input type="text" value="0"/>	Quoten-Nachricht: * <input type="text"/>
Quoten Aktion * <input type="text" value="Umfrage beenden"/>	URL: <input type="text" value="https://gateway.haifish.com/routings/{tid}/finish/screenout"/>
Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>	Weiterleitungs-URL: <input checked="" type="checkbox"/>
	URL Beschreibung: <input type="text"/>

oder eine „QuotaFull“-Quote

Neue Quote

Quoten-Name * <input type="text" value="Quote2"/>	<input type="text" value="Englisch (Basis-Sprache)"/>
Limit * <input type="text" value="50"/>	Quoten-Nachricht: * <input type="text"/>
Quoten Aktion * <input type="text" value="Umfrage beenden"/>	URL: <input type="text" value="https://gateway.haifish.com/routings/{tid}/finish/quota_full"/>
Aktiv <input checked="" type="checkbox"/>	Weiterleitungs-URL: <input checked="" type="checkbox"/>
	URL Beschreibung: <input type="text"/>

Wichtig ist natürlich, dass

- Quotenmanagement: die Quote aktiv ist
- Quotenmanagement: die Weiterleitungs-URL eingeschaltet ist
- Präsentation: „Automatisch End-URL laden, wenn Studie abgeschlossen“ eingeschaltet ist

Einige andere Beispiele von Redirect-Links

- a. Hier wird der Parameter „m“ am Anfang übergeben, und am Ende zurückgegeben.
Die Unterscheidung „Complete vs. ScreenOut“ wird mit der Konstanten „p“ geregelt.

Complete:

survey.minimiles.com/complete?p=82627_6b5db5d3&m={m}

Screenout:

survey.minimiles.com/complete?p=82627&m={m}

- b. Analog, allerdings werden hier vom Provider außer dem am Anfang übergebenen Parameter „eid“ noch mehrere konstante Parameter bei der Rückgabe verlangt, welche wohl Interna betreffen, wie „s“ und „pid“.
Die Unterscheidung „Complete vs. ScreenOut“ wird mit der Konstanten „int“ geregelt („fi“, „so“, „qf“).

Complete:

<http://www.panelservice.com/ps/se.ashx?int=fi&s=6C2369B275393EA2&pid=mo17187&eid={eid}>

ScreenOut:

<http://www.panelservice.com/ps/se.ashx?int=so&s=6C2369B275393EA2&pid=mo17187&eid={eid}>

QuotaFull:

<http://www.panelservice.com/ps/se.ashx?int=qf&s=6C2369B275393EA2&pid=mo17187&eid={eid}>

- c. Hier wurden am Anfang zwei Parameter angehängt, nämlich „rnid“ und „study“ (wohl eine interne Studiennummer).
Die Unterscheidung „Complete vs. ScreenOut“ wird mit der Konstanten „status“ geregelt.

Complete:

<http://endlinks.researchnow.com/d?status=1&rnid={rnid}&study={study}>

ScreenOut:

<http://endlinks.researchnow.com/d?status=2&rnid={rnid}&study={study}>

QuotaFull:

<http://endlinks.researchnow.com/d?status=3&rnid={rnid}&study={study}>

In diesem letzten Fall ist diese Studiennummer eigentlich konstant und man hätte den Link auch formulieren können:

<http://endlinks.researchnow.com/d?status=1&rnid={rnid}&study=123456>